

aa

el eco del seguro

Actualidad
Aseguradora

Nº 21/2010

28 junio

año 119

www.inese.es

Nº 6

MEDIACIÓN

ENTREVISTA

David Salinas

FOROS

I Congreso FECOR

XIV Asamblea de la FMB

A stylized illustration of a globe with a grid of latitude and longitude lines. Several purple laptops are placed on the globe's surface. In the foreground, a person is seen from behind, holding a mobile phone to their ear. In the background, another person stands on the globe, also holding a mobile phone. The scene is set against a blue background with radiating lines and white curved lines representing signal waves.

COMUNICACIÓN

Más clara, útil y constante

EMPRESAS

AMA

La Audiencia Nacional suspende la inhabilitación de Diego Murillo



La Sección 6ª de la Sala Contencioso-Administrativo de la Audiencia Nacional ha suspendido cautelarmente la inhabilitación y suspensión de sus cargos impuesta al ex presidente de AGRUPACIÓN MUTUAL ASEGURADORA (A.M.A.), Diego Murillo, y dos secretarios, Manuel Campos y Manuel

Sánchez. Según ha dado a conocer la mutua, la Audiencia justifica su decisión de reponer a los tres directivos en sus cargos por la sentencia dictada por el Tribunal Superior de Justicia de Madrid el 22 de abril anulando las medidas de control especial dictadas contra la mutua. La Audiencia, añade la aseguradora, revoca así un anterior auto de 13 de noviembre de 2009, en el que había mantenido la inhabilitación temporal. Diego Murillo ha declarado, nada más conocer la noticia, que "siempre he confiado en la Justicia, que en apenas seis meses desde que presenté mi renuncia condicionada, ha respaldado doblemente mi actuación al frente de A.M.A., y desde luego voy a seguir adelante hasta la total reposición de mi imagen".

TRUSTRISK IBÉRICA

Nueva agencia de suscripción, especializada en RC Profesional

Ha comenzado a operar la agencia de suscripción TrustRisk Ibérica, que lidera Armando Calderón, hasta noviembre director general de W.R. BERKLEY ESPAÑA. La entidad, que cuenta con todas las autorizaciones, incluida la de la DGSFP, se apoya en el corredor del mercado londinense LONDON INTERNATIONAL INSURANCE BROKERS, especializado en negocios de Aviación, R.C. y seguros ecuestres; la capacidad la obtiene de la compañía americana AM TRUST (a través de su filial europea AM TRUST INTERNATIONAL EUROPE). TrustRisk Ibérica inicia sus actividades con un equipo especializado que buscará, como explica el propio Armando Calderón, "acuerdos con asociaciones, colegios profesionales y colectivos en todo lo relacionado con la RC". Se apoyará exclusivamente en brokers, a los que ya ha empezado a presentar sus servicios que, como concluye Calderón, "se van a distinguir, básicamente por la calidad, así como por nuestro carácter innovador. Por ejemplo, nosotros no hacemos exclusiones en cuanto a profesiones dentro de lo que es la RC Profesional, que será nuestro campo de acción inicial, aunque a futuro no excluimos trabajar en Daños Materiales y RC General".

MERCADO

Arpem.com: las tarifas de Autos se mantienen

Arpem.com ha analizado la evolución, en los cuatro primeros meses del año, de los precios y la calidad de las pólizas de Autos. Las conclusiones se recogen en un informe (publicado en km77.com) en el que el portal constata, respecto a las tarifas, que en líneas generales las primas medias se mantienen. "Son las compañías que tienen precios más bajos las que están sufriendo más, ya que se observa una tendencia al alza. Aquellas otras cuyos precios son más altos son las que aún están teniendo más margen de bajada", se detalla. Sobre la calidad de coberturas y productos, se remarca que el sector afronta la crisis económica "de forma particular". "Se está observando -afirma- que ninguna aseguradora está optando por bajar las prestaciones a sus usuarios, es decir, el sector se resiste a cobrar menos a cambio de ofrecer menos. No hay mejoras significativas en las prestaciones, pero no se observan recortes". Reitera que, pese a que el margen de beneficio

de las compañías empeore, "para mantenerlo, se prefiere subir tarifas antes que tocar las coberturas que se presta a un cliente". "Y no se prevén cambios de cara al futuro. Sólo una situación extrema o muy complicada en el sector supondría una bajada de coberturas", adelanta.

Nace Motopoliza.com

Nuevo actor en los comparadores de seguros, en este caso enfocado en las pólizas para motocicletas: Motopoliza.com (www.motopoliza.com). El equipo detrás de este proyecto está formado por expertos en el sector seguros, consultoría, tecnología, y sobre todo, moteros, con más de 20 años de experiencia en el mercado, "y apoyados por la solvencia y prestigio de LLERANDI CORREDURÍA DE SEGUROS y las compañías líderes del sector", destaca el propio comparador, que remarca la apuesta de la iniciativa por las redes sociales, dispositivos táctiles y tecnología móvil, "en un lenguaje motero y comprensible, y apostando por la usabilidad, transparencia y la sencillez para el usuario".