

Revista de los profesionales del Seguro y la Seguridad

ASEGURANZA

Nº 152/Julio-Agosto 2010 – Madrid/Barcelona • Internet: www.grupoaseguranza.com

Iñaki Ereño, consejero delegado de Grupo Sanitas

“EL OBJETIVO ES GANAR 3 PUNTOS DE CUOTA EN 2014”



MULTIRRIESGOS COMERCIO E INDUSTRIA: ESPERANDO A 2011

- FUERTE IMPACTO DE LA CRISIS
- ENCUESTA DE FRS-INMARK SOBRE EL SEGURO EN EL SECTOR COMERCIAL



- OPINIONES DE CASER, AXA, LIBERTY, REALE, ALLIANZ Y HELVETIA

▼
EL SEGURO MUNDIAL,
EN EL SEMINARIO DE LA
IIS EN MADRID

▼
CARGLASS CELEBRÓ
SU COMPETICIÓN BEST
OF BELRON

Genworth Financial. Para Luis Marques, director general de Lifestyle Protection, "el aumento del paro fuerza a muchas familias a tomar decisiones difíciles en su estilo de vida. Los consumidores pueden cubrirse asegurando los pagos de sus facturas de agua, luz o Internet como hacen desde siempre con las hipotecas o créditos para comprar coches".

SADYR: "DEFENSA JURÍDICA ES ALGO MÁS QUE RECURRIR MULTAS"

Vicente Romero, director general de Sadyr, sostiene que el público desconoce las prestaciones que ofrece el seguro de Defensa Jurídica y, más aún, el especializado en Autos, "ya que su cobertura va más allá que recurrir multas de tráfico". Estas pólizas ofrecen reclamación extrajudicial y judicial, con todos los gastos legales cubiertos, ante cualquier incidente cuando se circula.

Según la entidad, "para garantizar una adecuada tramitación de siniestros y una justa indemnización, el primer paso es identificar al responsable, ya que el que causa un daño está obligado a repararlo. Sin embargo, este principio no siempre se cumple, especialmente en accidentes de tráfico, ya que en muchas ocasiones no está claro o no hay pruebas fehacientes del responsable. Aquí Defensa Jurídica aporta todo su valor".

MOTOPOLIZA.COM, NUEVO COMPARADOR EN MOTOS

Nace Motopoliza.com, comparador de seguros de Motos independiente con tecnología para calcular 15 modalidades distintas de pólizas, sin teclear datos personales, y que proporciona precios de Allianz, Liberty, Vitalicio y Caser, y próximamente, Groupama y Reale. Utiliza las redes sociales, dispositivos táctiles y tecnología móvil, y facilita la contratación directa on-line, enviando la documentación por email o contratando por teléfono. Cuenta con expertos en se-

ZURICH PREMIA LA FIDELIDAD DE SUS CLIENTES CON 10.000 EUROS

JUSTO Sarmiento, jefe de la oficina Zurich de Las Palmas, entregó un cheque de 10.000 euros al ganador del sorteo que realizó entre sus asegurados, que fue José Luis Moreno, cliente fiel a Zurich en Autos desde 1992.

Asimismo, Zurich recibió el Premio CM Líderes en Excelencia de Stiga, que la reconoce como la mejor compañía en satisfacción, fidelización, prescripción y compromiso con los consumidores en el ramo de Hogar en 2010. ❖



guros, consultoría y tecnología, además de moteros, y está apoyado por la correduría Llerandi.

EL SEGURO, EL QUE MÁS INVIERTE EN 2.0 PERO MENOS ESCUCHA AL INTERNAUTA

NCA y el IE Business School presentaron el indicador SoMeS (Social Media Search) sobre el que nace su estudio "Influencia de las marcas en la sociedad 2.0" con datos de 100 empresas, de 15 sectores, en 6 redes sociales y 25 parámetros de análisis y evaluación.

El estudio refleja que, Mapfre, Pelayo, Direct Seguros y Mutua Madrileña son las mejor posicionadas en buscadores y las de más presencia en redes sociales, donde el seguro es el quinto sector. Sin embargo, su reputación obtiene índices negativos - puesto 13 en el ranking- ya que los internautas relatan y comparten on-line con otros asegurados sus experiencias, generalmente poco satisfactorias por discrepancias en las coberturas, falta de asistencia,

reclamaciones sobre el servicio, incremento de cuotas u opiniones discordantes sobre campañas publicitarias y patrocinios.

SEGUROS BILBAO ARREBATA A WR BERKLEY LA RC DE LOS MÉDICOS

Seguros Bilbao cubrirá la RC Profesional obligatoria de unos 33.000 médicos españoles, tras arrebatarse la póliza que hasta ahora tenía WR Berkley, y que es intermediada por la correduría Uniteco Profesional, según Expansión. La prima anual del contrato es de 12 millones de euros. Las divergencias entre la correduría y WR Berkley determinaron el año pasado la dimisión de Armando Calderón, director general de WR Berkley España, quien fue sustituido en noviembre de 2009 por Javier Esteban.

Por otra parte, Zurich, WR Berkley y Mapfre cubrirán los seguros de los notarios por un año. Zurich y WR Berkley lideran la póliza, con un 40% del riesgo cada una, y Mapfre asume el 20% res-